

# Artribune

---

MEDIA KIT 2025

# Chi siamo

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura nel senso più ampio e inclusivo possibile. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, temuta, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia, la comunicazione e l'urbanistica.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Artribune.com

Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati.

Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente.

Con un linguaggio innovativo Artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura che si articola mediante news, listening di eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

## Analytics



VISUALIZZAZIONI / MESE **2.3 milioni**



UTENTI / MESE **1.1 milioni**



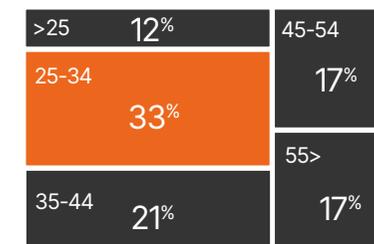
MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,5**



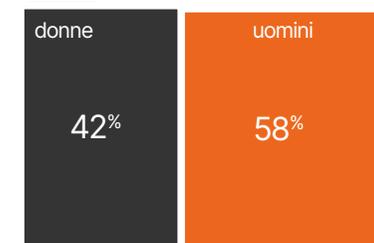
MEDIA DURATA DI VISITA **1,3 minuti**

## Readership

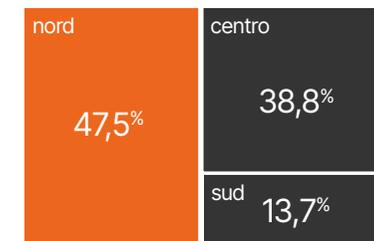
### ETÀ



### SESSO



### AREA GEOGRAFICA



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

**Per Pubblicità**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
[r.pittau@artribune.com](mailto:r.pittau@artribune.com)

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
[v.bartarelli@artribune.com](mailto:v.bartarelli@artribune.com)



# Artribune.com

## Banner

I banner di Artribune, in diversi formati, presenti in homepage e nelle pagine degli articoli, garantiscono altissima visibilità alle campagne visivamente e con link personalizzato.

## Newsletter

Le Newsletter di Artribune raggiungono ogni giorno oltre 83.000 iscritti con un "Opening Rate" del 40%.

### ARTRIBUNE LETTERA

La newsletter inviata quotidianamente con la selezione delle news e degli articoli più letti.

### ARTRIBUNE SEGNALA

La dem di Artribune al confine tra prodotto editoriale e commerciale.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com

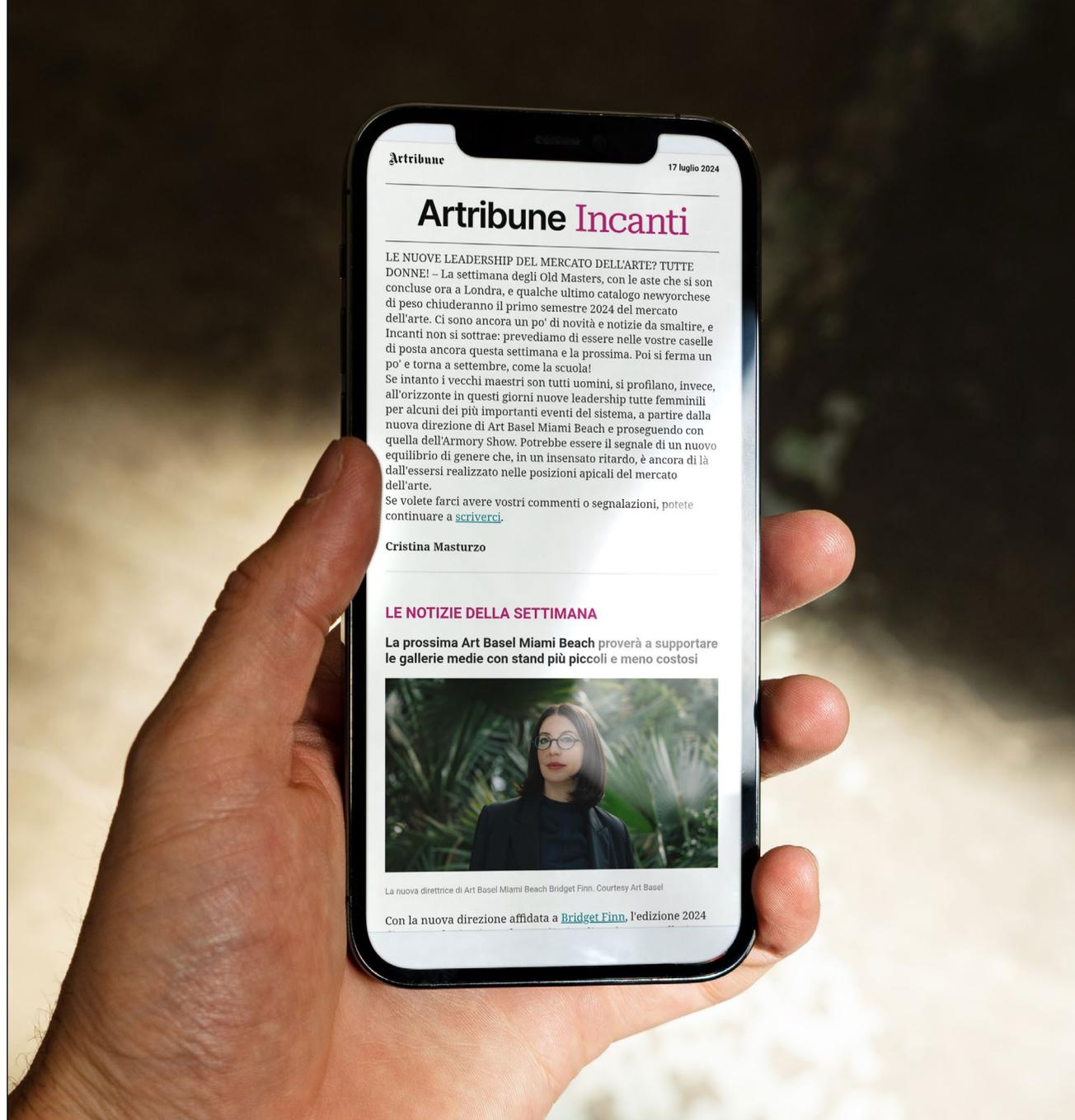


## Incanti

Prodotta da Artribune è la prima newsletter italiana interamente dedicata al mercato dell'arte.

Ideata sulla base dei migliori esempi internazionali, Incanti è, con 20mila iscritti, la prima newsletter verticale di Artribune e la prima in Italia con un focus esclusivo sul mercato dell'arte. In uscita tutti i mercoledì, Incanti è dedicata a professionisti e appassionati, Incanti si caratterizza per l'attenzione all'impatto economico dell'industria dell'arte, qualificando e posizionando Artribune come piattaforma di riferimento per un'informazione specializzata e un target di readership strategico.

Uno strumento di opinione strategico e funzionale per il networking, la costruzione e il consolidamento di una estesa e solida rete di contatti. Notizie e approfondimenti su: artisti, gallerie, collezioni, fiere, case d'asta, player economico-finanziari e logistici dell'arte, tra cui istituzioni bancarie, family office, aziende di servizi per l'arte e il collezionismo. Informazioni, numeri, trend, analisi, expertise, strategie, investimenti etc etc e il calendario delle aste.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Artribune.com

## Render

Seconda newsletter verticale prodotta da Artribune, Render è diventata subito un riferimento per il mondo della rigenerazione urbana a base culturale.

Con circa 25mila iscritti, in uscita due volte al mese a lunedì alterni, si propone come strumento di informazione in grado di anticipare, monitorare, analizzare e commentare processi e percorsi legati alle trasformazioni urbane, con particolare riguardo per quelli in corso nel territorio italiano. Concepita per un pubblico non solo di specialisti, accompagna a una robusta e aggiornata sezione di news brevi, un focus tematico, un'intervista e una serie di rubriche fisse, incluse quelle dedicate al monitoraggio degli investimenti legati al PNRR, l'agenda eventi e la selezione delle novità dell'editoria di settore. Render si pone in continuità con l'attenzione che, fin dalla sua nascita, Artribune ha scelto di riservare alla disciplina architettonica, ai suoi protagonisti, alle dinamiche che l'attraversano in Italia e nel mondo. Tale progetto editoriale, infine, affianca Artribune Produzioni, la business unit di Artribune che dal 2021 opera in attività di consulenza, curatela e comunicazione di progetti artistici in contesti di rigenerazione urbana per le grandi società del real estate.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com

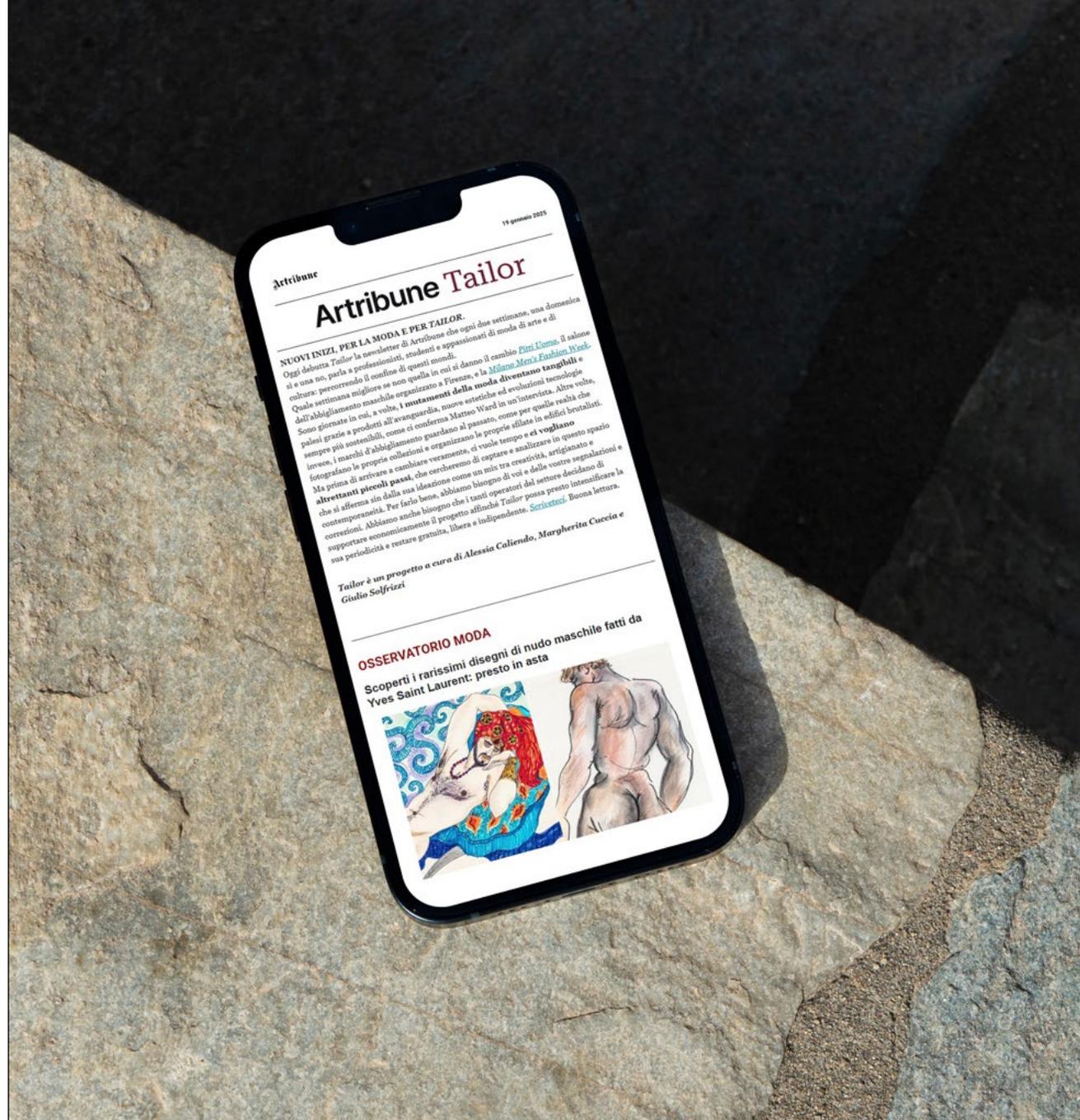


## Tailor

Artribune arricchisce Moda e cultura nella nuova newsletter di Artribune

Si arricchisce ancora l'offerta di newsletter periodiche tematiche nell'ecosistema mediatico di Artribune. Dopo INCANTI dedicata al mercato dell'arte, e RENDER, focalizzata sulla rigenerazione urbana a base culturale, nel 2025 debutta TAILOR, la newsletter che racconta la moda quando si intreccia con l'arte e la cultura. Con circa 10mila iscritti, TAILOR diventerà un appuntamento fisso per tutti gli appassionati, gli esperti, gli operatori del settore della moda che ritengono l'arte e la cultura come fondamentali ambiti operativi e di ispirazione.

**TAILOR** punta ad esplorare i **legami tra creatività, arte, artigianato e contemporaneità**. La newsletter includerà **focus sulle fashion week internazionali**, speciali sul **mondo career e accademico** e approfondimenti tematici. La nuova newsletter verticale di Artribune si distingue per l'**attenzione al racconto visivo: immagini, grafica e storytelling** sono il fulcro di una narrazione che unisce arte e cultura con i **mondi del lifestyle**. Concepita per ispirare e informare, TAILOR si rivolge a professionisti, appassionati e studenti, offrendo contenuti freschi, autorevoli e sempre al passo con le evoluzioni globali.



# Artribune FOCUS MODA

Artribune esplora il mondo della moda e dei costumi con un approccio globale e innovativo. Il progetto indaga le tendenze internazionali attraverso approfondimenti, interviste, e focus su know-how e artigianalità. Mostre e archivi sono protagonisti sia nella versione digitale che in quella cartacea semestrale in lingua inglese, a cura di Alessia Caliendo.

La sezione moda di Artribune propone nuovi format capaci di creare un ponte tra prodotto, arte e cultura. L'obiettivo è coinvolgere sia gli appassionati di moda in cerca di una prospettiva originale e profonda, sia chi è vicino al mondo della cultura, del lifestyle, del beauty e delle fragranze. Grazie a un linguaggio visivo contemporaneo e all'integrazione con diverse piattaforme e platee social, i contenuti uniscono analisi attente e comunicazione fresca, capace di parlare anche ai più giovani.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Artribune FOCUS DESIGN

Artribune dedica spazio anche alle discipline del design, accanto alle arti visive e alla cultura in genere. Attraverso le sezioni di artribune.com e un'edizione annuale cartacea internazionale, curata da Alessia Caliendo, seguiamo l'attualità del settore, esplorando territori ibridi dove arte e design si incontrano, unendo le grandi produzioni industriali all'artigianato e ai pezzi unici per collezionisti.

Tra tradizione Made in Italy e innovazione, il focus tocca anche temi emergenti come intelligenze artificiali e biodesign.

La sezione design di Artribune presenta format capaci di unire prodotto, arte e cultura, rivolgendosi sia agli appassionati di design in cerca di una prospettiva profonda, sia a chi è interessato alle realtà sperimentali e di ricerca. Un linguaggio visivo contemporaneo e una comunicazione adattata a diverse piattaforme accompagnano articoli analitici che affrontano con cura i temi trattati.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Social media

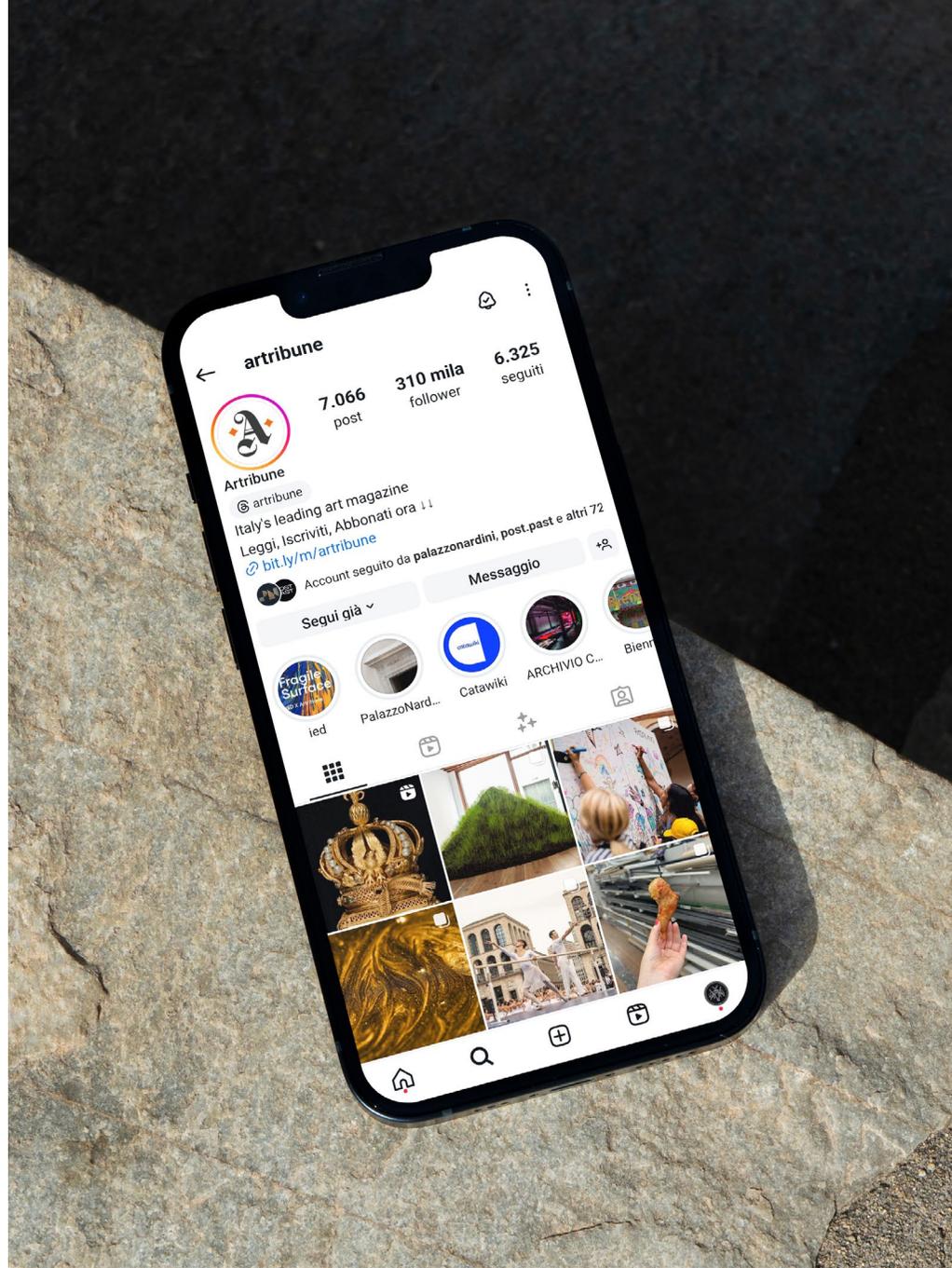
Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace e con nuovi contenuti pubblicati ogni giorno. Presente su tutti i social media di rilievo, Artribune vanta un bacino di utenza di oltre **1 milione di utenti**, il più grande in Italia per quanto riguarda la cultura.

-  Artribune oltre 440mila
  -  317 mila follower
  -  oltre 116mila follower
  -  Grandi Mostre oltre 104mila
  -  10,5 mila followers 150mila likes
  -  oltre 3500 iscritti
  -  oltre 6900 iscritti
  -  115mila follower
  -  11,6 mila follower
  -  1300 iscritti
  -  400 iscritti
- totale: oltre 1 milione di utenti**

## Servizi social

Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Artribune mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, istituzioni, aziende, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc.

Dalla semplice segnalazione al post sponsorizzato, dalla raccolta di storie Instagram alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com





Artribune Television è il canale di artribune.com che veicola video, docufilm, corti e materiale audio/video di qualità completi di un approfondimento editoriale specifico.

Editoria e video si fondono in una soluzione vincente che permette di disporre di un servizio completo grazie al know how produttivo di Artribune.

## Artribune Television e realizzazione di video professionali

Dal videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, al reel. Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno della sezione Television su artribune.com e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Instagram, Vimeo, YouTube )

La realizzazione dei video include (se l'attività lo richiede) : un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

### video reportage

Contenuto multimediale della durata massima di 5 minuti, ideale per promuovere efficacemente un progetto culturale, una mostra, un evento. Il video può contenere un'intervista, un approfondimento, una selezione di immagini. Il video reportage sarà pubblicato nella sezione Artribune Television e correlato da un redazionale.

### docufilm

Contenuto multimediale della durata massima di 15 minuti, adatto a raccontare un progetto in tutte le sue fasi. L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'attività sono concordati con il cliente e tagliati sulle sue necessità. Il contenuto è promosso attraverso tutti i nostri canali (Artribune Television e social media).

*Sia per i reportage che i docufilm può essere prevista una voce narrante, speaker, da sottofondo alle immagini. Sia in versione in italiano sia con speakeraggio in inglese o con sottotitoli*

*Sia per i reportage che i docufilm è prevista inoltre la realizzazione di un video reel per la pubblicazione nei profili social.*

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Il magazine

Artribune Magazine è la freepress di arte e cultura contemporanea più influente e seguita del settore, con una diffusione capillare in tutta Italia. Sempre presente con una distribuzione extra in tutto il palcoscenico degli eventi dedicati al settore dell'arte e della cultura in Italia e all'estero. Lo sguardo è attento su ogni forma della creatività contemporanea, dalla letteratura al design, dall'architettura al cinema, dalla fotografia ai new media passando per il digitale e i grandi temi sociali.

Un profondo restyling editoriale e grafico, portato recentemente a termine, ha trasformato Artribune Magazine in una piattaforma ancora più imprescindibile, con ampio spazio dedicato a inchieste e reportage che coniugano long-form journalism con servizi fotografici commissionati ad hoc per il giornale e infografiche elaborate da specialisti e illustratori. Con la caratteristica della distribuzione gratuita e massiccia: l'unica rivista culturale con un profilo sofisticato che riesce però a raggiungere un pubblico di decine di migliaia di persone non fermandosi al solito ristrettissimo gruppo degli addetti ai lavori.



## Diffusione e dati

### PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO  
+ i numeri speciali dedicati al design, alla moda e ai viaggi di qualità

### TIRATURA



65mila copie  
+ distribuzioni extra



### DISTRIBUZIONE

**OLTRE 650**

punti di distribuzione gratuita in Italia

in gallerie, fondazioni, musei, concept store, librerie, ristoranti, club, eventi, fiere, festival

### ABBONATI



**15MILA**  
di cui  
8mila vip

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com

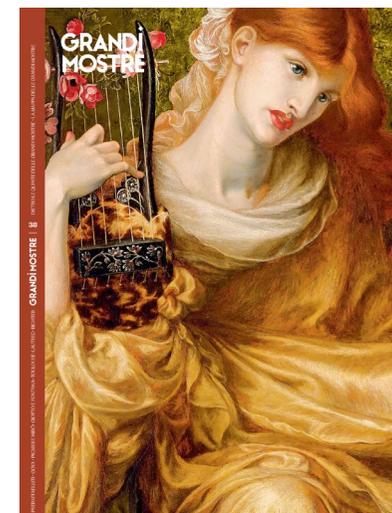
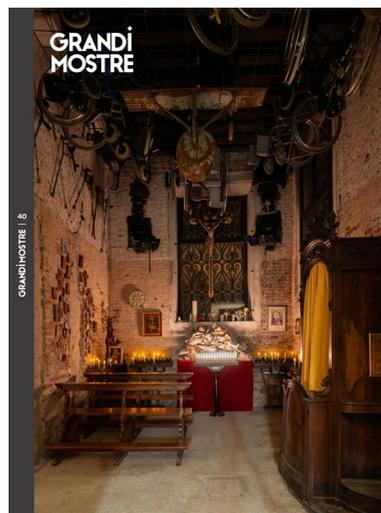
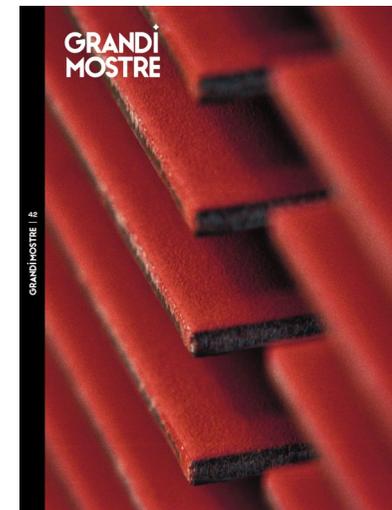
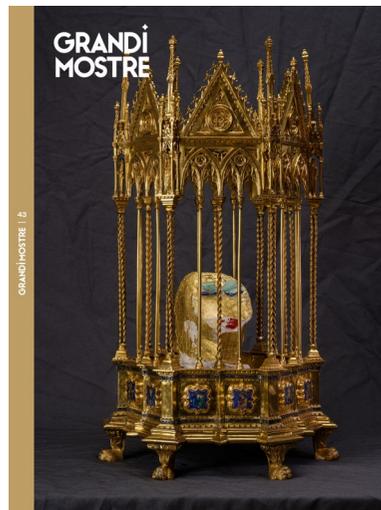


# Grandi Mostre

Autorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di Grandi Mostre, l'inserto di Artribune Magazine.

Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" in tutto il mondo. Grandi Mostre intende dare voce ai principali attori del mondo creativo – dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte" –, restituendo un ampio sguardo sull'universo dei grandi eventi raccontando le mostre blockbuster e le rassegne di ampio richiamo.

Completano il mosaico le opinioni di importanti personalità della critica italiana, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia e consigli sulle ultime uscite editoriali. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Edizioni speciali e prodotti editoriali personalizzati

## Prodotti editoriali personalizzati, online e cartacei

Artribune realizza insieme ad aziende, enti, fondazioni, musei, istituzioni prodotti editoriali a tema, numeri speciali, supplementi cartacei o digitali. Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata.

## Artribune House organ Focus

La creazione di house organ personalizzati per i clienti. Queste pubblicazioni aziendali, curate nei minimi dettagli, sono distribuite attraverso la rete distributiva di Focus, con un'estensione internazionale.

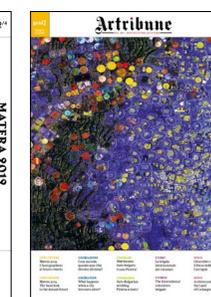
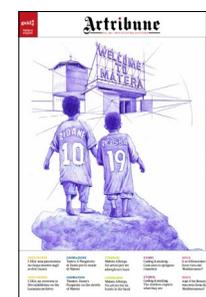
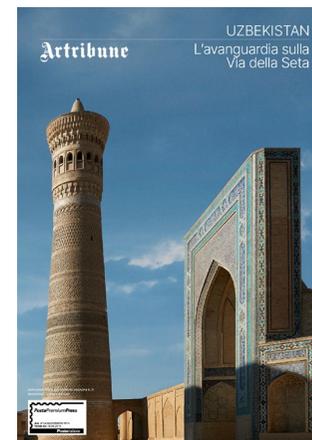
I contenuti degli house organ sono interamente originali e realizzati ad hoc, garantendo una comunicazione efficace e personalizzata per ogni cliente. Questo servizio mira a fornire strumenti di comunicazione esclusivi e di alta qualità, rispondendo alle esigenze specifiche di ciascuna azienda.

## Monografia d'artista

Non un catalogo ma una vera rivista d'arte che racconta l'opera di un artista a un ampio pubblico appassionato di arte.

## Abbiamo collaborato con:

Tod's, Chanel, Banca Ifis, IED, BPER, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Credite Agricole, Lufthansa, Austria Turismo, High, Foscarini, Acqua Sant'Anna, Università di Venezia - Cà Foscari, Banca Cariplo, BAT, Comune di Montalto, Ministero della Cultura, Catawiki.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

www.artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

**Responsabile Commerciale**  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

**Responsabile Commerciale e Eventi**  
Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com



# Programmazione 2025 Artribune Magazine

## #82 | stampa il 15 gennaio

con diffusione fino al 4 marzo

**ArteFiera Bologna** 6-9 febbraio

**UN FAIR Milano** dal 29 febbraio

*deadline materiale grafico 20 dicembre 2024*

## #4 Focus Moda

in uscita il **27 febbraio** con diffusione fino al 10 settembre 2025

distribuzione: Paris Fashion Week, Pitti Immagine Uomo, Biennale Architettura di Venezia, Mia Photo Fair, Miart a Milano, Festival del Cinema (Campari Lounge), bookstore specializzati, Art Basel Basilea, Art Paris (Grand Palais), Art Fair Mosca, Art Basel Hong Kong, Tefaf New York

*deadline materiale grafico 15 gennaio 2025*

## #83 | stampa il 5 marzo

con diffusione fino al 30 aprile

**MiaFair Milano** 19-23 marzo

**miart** 3-6 aprile

*deadline materiale grafico 20 febbraio 2025*

## #12 Focus Design in uscita il 3 aprile

con tiratura di **40.000 copie** distribuito a Milano a **miart** e in occasione del **Salone del Mobile** (Milano 18-13 aprile) per gli eventi del **Fuori Salone** (Zona Tortona, Brera, Cascina Cuccagna, Isola, Stazione Garibaldi, ADI DESIGN Museum, gallerie, studio etc).

A Venezia per la **Biennale Architettura**, alla **Paris Design week**, a Savoie fair a Knokke (Belgio) e a ArtBasel (Svizzera)

*deadline per materiale grafico 15 marzo 2025*

## #84 | stampa il 24 aprile

con diffusione fino al 30 giugno

**Biennale di Architettura Venezia**,

sedi espositive varie

**ArtBasel** a Basilea 19-22 giugno

**Photo Basel** 17-22 giugno

*deadline materiale grafico 20 aprile 2025*

## #85 | stampa il 5 luglio

con diffusione fino al 5 settembre

Biennale di Architettura Venezia, sedi espositive varie, Videocittà, Festival Sant'Arcangelo, Cortona on the move, Giffoni festival

Festival: Sant'Arcangelo, Cortona on the move

*deadline materiale grafico 30 giugno 2025*

## #5 Focus Moda

in uscita il **4 settembre** con diffusione fino al 26 febbraio 2026

distribuzione: Pitti Fragranze, White, Paris Fashion Week, Pitti Immagine Firenze, Artissima Torino, Arte in Nuvola Roma, Exsence, bookstore specializzati, Paris Photo e Art Basel Paris, Art Basel Miami.

*deadline materiale grafico 20 agosto 2025*

## #86 | stampa il 15 settembre

con diffusione fino al 1 novembre

**Biennale di Architettura Venezia**

Venezia sedi espositive varie

**ArtVerona** – ottobre

**ArtBasel** Paris

*deadline materiale grafico 5 settembre 2025*

## #87 | stampa il 23 ottobre

con diffusione fino al 15 gennaio 2026

**Artissima, The Others, Flashback a Torino**

*deadline materiale grafico 20 ottobre 2025*

*N.B Le date di uscita e le distribuzioni extra potranno subire variazioni*

### Redazione:

redazione@artribune.com

www.artribune.com

### Per Pubblicità

adv@artribune.com

### Direttore Commerciale

Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

### Responsabile Commerciale

Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

### Responsabile Commerciale e Eventi

Valentina Bartarelli  
v.bartarelli@artribune.com

